

**ИСПОЛНЕНИЕ СМЕТЫ**  
доходов и расходов РОО «МТО Российского профсоюза  
работников радиоэлектронной промышленности»  
за I полугодие 2023 года

Валовый доход (руб.):	120 000 000		67 932 815	
	План 2023 г.		Фактически за I полугодие 2023 г.	
	Тыс.руб.	%	Тыс.руб.	%
<b>Остаток бюджетных средств</b>	<b>1 694,9</b>	<b>5,1</b>	<b>1 694,9</b>	<b>8,3</b>
<b>ДОХОДЫ</b>				
Взносы членских организаций (отчисления от членских профсоюзных взносов)	31 000,0	94,9	18 812,9	91,7
<b>Итого доходов</b>	<b>31 000,0</b>	<b>94,9</b>	<b>18 812,9</b>	<b>91,7</b>
<b>Всего с учетом остатка</b>	<b>32 694,9</b>	<b>100,0</b>	<b>20 507,8</b>	<b>100,0</b>
<b>РАСХОДЫ</b>				
<b>1. Межотраслевая деятельность:</b>	<b>777,0</b>	<b>2,4</b>	<b>230,2</b>	<b>1,1</b>
• Подписка на газеты, журналы, литература;	327,0		163,5	
• Обучение профактива и подготовка кадров (Конкурс);	150,0		-	
• Работа с молодежью;	150,0		4,5	
• Культспортмероприятия;	100,0		62,2	
• Проведение конференций, Пленумов, совещаний, Президиумов.	50,0		-	
<b>2. ФОТ с начислениями в ПФР, ФФОМС, ФСС профаппарат</b>	<b>13 078,0</b>	<b>40,0</b>	<b>7 264,8</b>	<b>35,4</b>
<b>3. Резерв отпуск</b>			<b>1 500,0</b>	<b>7,3</b>

<b>4. Хозяйственно эксплуатационные расходы:</b>	–	<b>1 738,0</b>	<b>5,3</b>	<b>1124,6</b>	<b>5,5</b>
• Мосэнерго;		65,0		27,4	
• Абонементная плата за телефон;		117,0		49,8	
• Коммунальные услуги;		135,0		71,5	
• Междугородние переговоры;		1,0		0,3	
• ФОТ МОП;		220,0		160,3	
• Нештатный фонд;		77,0		85,8	
• Командировки;		220,0		110,6	
• Прочие расходы		1 200,0		618,9	
<b>5. Социальные выплаты:</b>		<b>2 500,0</b>	<b>7,6</b>	<b>1223,5</b>	<b>6,0</b>
• Материальная помощь				653,2	
• Премия профактива				570,1	
<b>6. Отчисления профвзносов:</b>		<b>13 200,0</b>	<b>40,4</b>	<b>7 448,9</b>	<b>36,3</b>
• МФП;		6 000,0		3 363,6	
• ЦК профсоюза, ФНПР;		7 200,0		4 085,3	
<b>ИТОГО РАСХОДОВ</b>		<b>31 293,0</b>	<b>95,7</b>	<b>18792,0</b>	<b>91,6</b>
<b>ОСТАТОК ПРОФБЮДЖЕТА</b>		<b>1 401,9</b>	<b>4,3</b>	<b>1 715,8</b>	<b>8,4</b>

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ



С.А. САФРОНОВА

